

# BUSINESS 2.0



LE CHAOS ORGANISÉ

## CHERCHE & TROUVE !

Les nouvelles applications métier à base de moteurs de recherche révolutionnent la façon dont les utilisateurs accèdent et traitent les informations dans l'entreprise. Deux des leaders du secteur sont français.

par Christophe Cayenne

Comment faire face à l'explosion des volumes de données dans les entreprises et, surtout, à la montée en puissance des données non structurées, issues des applications collaboratives, des réseaux sociaux, etc. ? Une des réponses à cette question qui taraude les entreprises réside dans une nouvelle famille de logiciels, à la frontière entre bases de données traditionnelles et moteurs de recherche. Ces applications, qui combinent les avantages des deux mondes, sont appelées SBA (*Search Based Applications*).

Jusqu'au milieu des années 2000, la frontière entre données structurées (celles des bases de données) et données non structurées (documents Word, Excel, e-mails, etc.) était nette. Les bases de données stockaient, indexaient et traitaient les informations de systèmes clés de l'entreprise, comme les progiciels de gestion (ERP) ou les outils de gestion de la relation client (CRM). À l'opposé, les moteurs de recherche se concentraient sur les applications Web, afin d'aider à l'indexation et à la localisation de pages ou de documents textuels. En 2004, le norvégien Fast a commencé à parler de convergence entre ces deux domaines. À sa suite, l'industrie s'est intéressée à ce rapprochement entre deux mondes, jusqu'alors vus comme disjoints. Puis le français Exalead (aujourd'hui dans le giron de Dassault Systèmes) a défini le concept de *Search Based Application*, qui a largement été adopté depuis par l'industrie, en France par des sociétés comme Sinequa, ou aux États-Unis avec des sociétés comme Endeca, qui vient juste d'être rachetée par Oracle.

### CORRÉLER DE MULTIPLES INFORMATIONS, IDENTIFIER LES EXPERTS

La frontière entre ces deux mondes n'a cessé, depuis, de s'estomper, donnant naissance à une nouvelle génération d'applications, les SBA. Ces dernières, dont le cœur est bâti sur un moteur de recherche, permettent un accès et une mise en valeur inédite des informations de l'entreprise sous la forme de portails ou de tableaux de bord aisément accessibles aux utilisateurs. Dans de très grandes organisations, elles servent également à identifier des experts, détenteurs de connaissances ou de savoir-faire précieux. Tout en masquant la complexité des bases de données, les SBA savent accéder à de multiples sources d'informations sans imposer la maîtrise de technologies complexes, comme le langage SQL ou les outils de *Business Intelligence* (BI) traditionnels.

Tous les analystes s'accordent sur le fait que les SBA ont aussi un rôle clé à jouer dans de nouveaux domaines, comme la relation clients, la BI, la détection de fraudes, l'analyse de menaces, la veille économique, etc., en raison de leur aptitude à corrélater de multiples sources d'informations, structurées ou non. Et les entreprises semblent convaincues. En 2010, le marché des SBA aurait atteint les 2 milliards de dollars.

ÉDITEUR		SINEQUA			
PAYS	France	France	États-Unis	États-Unis	États-Unis
CHIFFRE D'AFFAIRES	13 millions d'euros (2009)	12,8 millions de dollars (2010)	29,32 milliards de dollars (2010)	62,5 milliards de dollars (2010)	870 millions de dollars (2010)
SOLUTION	CloudView	Sinequa Enterprise Search	Google Search Appliance	Fast Search Server 2010 for SharePoint	IDOL Universal Search
RÉFÉRENCES	AFP, Allares, CNP Assurances, CommerzBank, Natbis, SNCF	Bouygues construction, Crédit Agricole, Dixons, EADS, Europ Assistance, MMA, Sagem, Siemens	BP, British Airways, Essilor, Honeywell, Reuters, Société Générale, Vodafone, Xerox	Best Buy, eBay, Market America, The Financial Times	BBC, HBO, Ernst & Young, Jane's Information Group