

MARIA LUISA ROMITI

Primo piano

# Da Exalead la ricerca dati "strutturata"

Informazioni per il business aziendale "scovabili" su tutti i possibili canali di reperimento: Web, database, e-mail

Da una ricerca Capgemini su 150 manager di altrettante organizzazioni nel Regno Unito, risulta che il 63% prende decisioni mission critical senza disporre delle giuste informazioni, mentre da un'indagine di Accenture, condotta su 1.500 manager negli Stati Uniti e UK, emerge che questi impiegano più di due ore al giorno per cercare informazioni inutili nel 50% dei casi. "Con la complessità acquisita dai SI (ERP, CRM e così via) e il crescere del potere di Internet, la nozione di accesso alle informazioni è destinata a essere sempre più il cuore di tutte le problematiche aziendali, poiché essere informati significa poter prendere decisioni migliori", afferma François Bourdoncle, fondatore e oggi Chief Strategic Officer di Exalead. "Sono assolutamente convinto che le applicazioni di business basate sul search possano aiutare le imprese a ridurre drasticamente i costi IT, ed è proprio questa la sfida di Exalead per il 2009. Le tecnologie che derivano da Internet, in particolar modo quelle legate alla ricerca, hanno legitti-



François Bourdoncle, Chief strategy Officer di Exalead



più efficiente e cost-effective alle query dirette su database".

Una piattaforma SBA come Exalead CloudView può "collezionare" volumi incredibili di dati da qualsiasi fonte, in ogni formato, e trasformarli automaticamente in una sola risorsa di informazione strutturata e dotata di senso. "Tali applicazioni sono in grado di costruire un ponte ideale fra le diverse fonti di informazione e valorizzare volumi notevoli di contenuti non strutturati senza sforzo (mail, docu-

mato un nuovo modello di accesso alle informazioni, fluido e adattabile al web stesso: il modello delle search-based application (SBA). A differenza delle applicazioni tradizionali incen-

trate sul database, queste forniscono un accesso alle informazioni attraverso tecnologie di ricerca e indicizzazione delle informazioni davvero potenti, offrendo un'alternativa molto

menti Office, pagine web) per un marketing innovativo, capace di dare un reporting più efficiente, in tempo reale", continua Bourdoncle. "Gefco, per esempio, ha costruito in soli tre mesi il 'cuore' dei suoi strumenti di reporting operativo, grazie ad Exalead CloudView, e La Poste in meno di un trimestre ha realizzato la sua applicazione call center per tutto il territorio nazionale" Allo stesso modo SIAE ha realizzato il suo servizio di copyright management e Fish4 ha potenziato il servizio di offerta annunci. "Nostra priorità assoluta è quella di permettere un'implementazione agile delle tecnologie Internet nelle imprese, per ridurre i costi in modo davvero significativo e rendere più semplice l'uso delle applicazioni aziendali", conclude François Bourdoncle.

agenda

MERCOLEDÌ  
24 GIUGNO

Milano, Hotel Melià - Business International organizza la Terza Edizione del "Digital Content", il Summit di approfondimento dedicato al Mercato e-content in Italia.  
<http://digitalsummit.businessinternational.it/home.action>

GIOVEDÌ  
25 GIUGNO

Milano, sede Siemens - "Editech2009", convegno internazionale su tendenze e prospettive di sviluppo nell'ambito dell'innovazione tecnologica applicata all'editoria.  
[www.editech.info](http://www.editech.info)

VENERDÌ  
26 GIUGNO

Milano, Camera di commercio - Presentazione del Primo Rapporto Assinform "Il settore IT in Italia, 2009".  
[www.assinform.it](http://www.assinform.it)

(Per segnalare eventi: [computer@repubblica.it](mailto:computer@repubblica.it))

Zoom/2

## Jvc, videocamera "all in one"

Primo modello della nuova serie Everio X di Jvc, la GZ-X900 si presenta come una videocamera "all-in-one" molto potente e versatile ma, al tempo stesso, così compatta e leggera da poter essere portata in tasca. In grado di accontentare sia fotografi che videoamatori, gira video Full-HD a 1920x1080 pixel in formato AVCHD e scatta foto a 9 megapixel, salvando il tutto su schede di memoria SDHC. È dotata di sensore CMOS da 10,3 megapixel, di obiettivo HD Konica Minolta 5X con stabilizzatore e di un display da 2,8 pollici in formato panoramico.



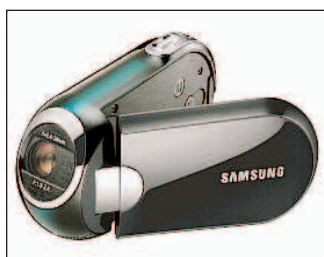
Presenti molte funzionalità avanzate sia per i video che per le foto. Sul primo versante, la registrazione in slow motion (fino a 500 fotogrammi al secondo) permette riprese video ultrarallentate. Nella modalità fotografica, invece, può scattare fino a sei fotogrammi da 9 megapixel alla velocità di 15 immagini al secondo e foto a 5 megapixel senza interrompere le riprese Full HD.

(Paola Fontana)

Zoom/3

## Samsung SMX-C14 Immagini di qualità

Samsung presenta per l'estate 2009 una nuova videocamera digitale, la SMX-C14. Compatta, ergonomica, è dotata di memoria flash da 16GB integrata, espandibile grazie ad uno slot per memory card SD/SDHC fino a 32 Gb, e si caratterizza per un inedito design Crystal, impreziosito da un gioco di trasparenze ed eleganti riflessi.



In revisioni di colore, grigio, blu mare e rosso, la videocamera è ideale per persone dinamiche. Grazie all'obiettivo con angolo attivo di 25°, che permette un'impugnatura ergonomica frutto della innovativa inclinazione della lente, permette di riprendere anche molto a lungo senza alcun affaticamento o dolore al polso.

Parola d'ordine della nuova Samsung è condividere. Grazie al

programma Intelli-Studio, è possibile connettere la videocamera al computer semplicemente via USB, riproducendo e trasferendo file e filmati senza la necessità di installare alcun software.

Il collegamento via USB consente di ricaricare la batteria della videocamera (2 ore e mezza di durata) mentre il pulsante esterno di

upload permette facilmente la condivisione dei contenuti: attraverso un semplice click si possono scaricare i file in memoria direttamente sui principali social media, quali YouTube e Flickr.

Completano le caratteristiche della SMX-C14 la possibilità di scattare foto JPEG fino a 1,9 megapixel e di avere delle brevi preview animate dei video registrati in formato ridotto (animated thumbnail).

(M.d.A.)



da oltre 40 anni il grande appuntamento internazionale per gli operatori professionali della casa

macef  
milano

Salone Internazionale della Casa

4-7 Settembre 2009  
[www.macef.it](http://www.macef.it)



Fiera Milano International S.p.A.  
Via Varesina, 76 - 20156 Milano - Italy  
ph. +39 0248550.1 - fax +39 0248004423  
[macef@fmi.it](mailto:macef@fmi.it)

fieramilano FIERA MILANO

Orario di apertura: 9.30 - 18.30  
Ingresso riservato agli operatori professionali.

